POLITICA GLOBALĂ PRIVIND CALITATEA

Pentru Pirelli, Calitatea este o valoare fundamentală care cuprinde toate procesele, departamentele şi oamenii. Pirelli pune Calitatea la baza strategiei sale pentru dezvoltarea de anvelope şi servicii inovatoare, capabile să satisfacă şi cele mai specifice nevoi de mobilitate ale consumatorului final (strategia High Value) şi asigură implementarea acesteia prin:

- protecţia sănătăţii, a siguranţei şi a bunăstării oamenilor la locul de muncă, inclusiv de-a lungul lanţului de aprovizionare;
- protejarea mediului pe tot parcursul ciclului de viaţă al produsului;
- anticiparea, satisfacerea şi dorinţa de a depăşi diferitele aşteptări ale Părţilor Interesate interne şi externe, din întreaga lume, beneficiind de nivelul ridicat de competenţe şi profesionalism al angajaţilor săi;
- siguranţa, fiabilitatea şi performanţele ridicate ale produselor şi serviciilor oferite, în conformitate cu reglementările în vigoare şi cu cele mai avansate standarde naţionale şi internaţionale, asigurând alinierea continuă a proceselor societăţii la cerinţele standardelor de Calitate (ISO 9001 şi IATF 16949 - sectorul de producţie auto -);
- identificarea, prevenirea şi gestionarea diferitelor tipuri de riscuri, atât în cadrul proceselor societăţii, cât şi de-a lungul întregului lanţ valoric, precum şi capacitatea de a profita de oportunităţile de dezvoltare;
- evoluţia şi inovarea continuă a produselor, serviciilor, proceselor şi sistemelor, în vederea atingerii excelenţei şi a asigurării unei experienţe perfecte pentru clienţi;
- promovarea culturii sale corporative, orientată spre Calitate, incluziune şi etică, în rândul comunităţii interne şi externe (Părţi Interesate), prin dialog, comunicare, motivare şi formare profesională constantă şi orientată spre obiective precise;
- răspunsuri prompte şi colaborarea cu clienţii şi furnizorii săi în vederea creării unei valori comune.

Standardele de Calitate ale Grupului Pirelli sunt puse în aplicare prin monitorizarea obiectivelor cantitative şi calitative stabilite în vederea îmbunătăţirii continue şi prin digitalizarea proceselor companiei pentru a îmbunătăţi eficienţa şi siguranţa acestora.

Conducerea superioară joacă un rol strategic în punerea în aplicare integrală a acestei Politici, punând-o la dispoziţia tuturor Părţilor Interesate şi asigurând o diseminare cât mai largă a acesteia prin implicarea acestora în iniţiative specifice de comunicare şi/sau formare, utilizând supravegherea constantă a Departamentului de Calitate al Grupului.

Pirelli pune la dispoziţia Părţilor Interesate un canal („Politica privind Denunţarea Neregulilor”) dedicat raportării, inclusiv în mod anonim, a oricăror situaţii care încalcă această Politică.

Iunie 2022

VICE-PREŞEDINTE EXECUTIV
ŞI DIRECTOR GENERAL

Marco Tronchetti Provera