GLOBALNA POLITYKA JAKOŚCI

Dla firmy Pirelli, Jakość jest fundamentalną wartością obejmującą wszystkie procesy, działy oraz osoby. Firma Pirelli lokuje Jakość u podstaw swojej strategii rozwoju innowacyjnych opon i usług, umożliwiającej spełnienie zarówno najbardziej szczególnych potrzeb mobilności odbiorcy końcowego (Strategia wysokiej wartości), jak i zapewniając jej wdrożenie przez:

- ochronę zdrowia, bezpieczeństwa oraz dobrostanu osób w miejscu pracy, także w ramach łańcucha dostaw;
- ochronę środowiska w całym cyklu życia produktu;
- przewidywanie, zaspokajanie i dążenie do radzenia sobie z różnymi oczekiwaniami interesariuszy wewnętrznych jak i zewnętrznych, na całym świecie, korzystając z wysokiego poziomu umiejętności oraz profesjonalizmu swoich pracowników;
- bezpieczeństwo, niezawodność i wysokie parametry oferowanych produktów i usług, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz najbardziej zaawansowanymi krajowymi i międzynarodowymi normami, zapewniając ciągłą zgodność procesów firmy z wymaganiami norm jakości (ISO 9001 i IATF 16949 - dla sektora produkcji pojazdów-);
- identyfikację, zapobieganie i zarządzanie różnymi rodzajami ryzyka, zarówno w procesach firmy jak i wzdłuż całego łańcucha wartości, oraz zdolność do wykorzystania możliwości rozwojowych;
- ciągłą ewolucję i wdrażanie innowacji do produktów, usług, procesów oraz systemów z myślą o doskonałości i zapewnieniu doskonałego doświadczenia klienta;
- promowanie kultury korporacyjnej, skierowanej na jakość, inkluzywność i etykę, do społeczności wewnętrznej i zewnętrznej (interesariuszy), poprzez stały i zorientowany dialog, komunikację, motywowanie i szkolenie;
- natychmiastową reakcję i współpracę z klientami oraz dostawcami w celu stworzenia wspólnie uznawanych wartości.

Normy Jakości Grupy Pirelli są implementowane przez monitorowanie celów ilościowych i jakościowych ustanowionych z perspektywą ciągłego udoskonalania oraz przez cyfryzację procesów w firmie w celu poprawy ich sprawności i bezpieczeństwa.

Kierownictwo naczelne odgrywa strategiczną rolę w pełnej implementacji tej Polityki, czyniąc j dostępną dla wszystkich interesariuszy oraz zapewniając jej jak najszersze rozpowszechnienie przez zaangażowanie w określone inicjatywy w zakresie komunikacji i/lub szkolenia, wykorzystując stały nadzór Działu Jakości Grupy.

Firma Pirelli zapewnia sowim interesariuszom kanał („Polityka dotycząca sygnalistów"), dedykowany do raportowania, w tym anonimowego, wszelkich sytuacji naruszających niniejszą Politykę.

Czerwiec 2022 r.

WICEPREZES WYKONAWCZY I
I DYREKTOR NACZELNY

Marco Tronchetti Provera