GLOBAAL KWALITEITSBELEID

Voor Pirelli is kwaliteit een fundamentele waarde die alle processen, afdelingen en mensen omvat. Pirelli plaatst kwaliteit aan de basis van haar strategie voor de ontwikkeling van innovatieve banden en diensten, die tevens voldoen aan de meest specifieke eisen van de eindklant (High value strategy) en garandeert dat deze geïmplementeerd wordt via:

- de bescherming van de gezondheid, veiligheid en het welzijn van de mensen op de werkvloer, en in de hele aanvoerketen;
- de bescherming van het milieu doorheen de hele levenscyclus van het product;
- de anticipatie op, de tevredenheid van en de ambitie om aan de verschillende verwachtingen van interne en externe belanghebbende partijen te voldoen, overal ter wereld, door het hoge niveau van de vaardigheden en het professionalisme van haar mensen;
- de veiligheid, betrouwbaarheid en de uitstekende prestaties van de aangeboden producten en de diensten die de huidige regelgeving en de meest geavanceerde nationale en internationale normen respecteren, door de bedrijfsprocessen voortdurend aan te passen aan de eisen van de kwalteitsnorm (ISO, 9001, en IATE, 16949 van de automobielsector);
- de identificatie, preventie en het beheer van de verschillende soorten risico's, zowel in bedrijfsprocessen als in de totale waardeketen, en de capaciteit om te profiteren van kansen op ontwikkeling;
- de voortdurende evolutie en innovatie van producten, diensten, processen en systemen met de bedoeling om uitstekend te presteren en een perfecte ervaring te waarborgen voor de klant;
- promotie van de bedrijfscultuur, gericht op kwaliteit, inclusiviteit en ethiek, in de interne en externe gemeenschap (belanghebbende partijen), via een constante en gerichte dialoog, communicatie, motivatie en opleidingen;
- Snelle reactie op en samenwerking met haar klanten en leveranciers om gedeelde waarde te creëren.

De kwaliteitsnormen van de Pirelli groep worden geïmplementeerd door alle kwantitatieve en kwaliteitsdoelstellingen te controleren om ze voortdurend te verbeteren en via de digitalisering van de bedrijfsprocessen om ze efficiënter en veiliger te maken.

Het topmanagement speelt een strategische rol in de volledige implementatie van dit beleid door het beschikbaar te stellen voor alle belanghebbende partijen en ervoor te zorgen dat het zo veel mogelijk verspreid wordt door hen te betrekken bij specifieke communicatie en/of opleidingsinitiatieven, waarbij gebruik wordt gemaakt van het constante toezicht van de kwaliteitsafdeling van de groep.

Pirelli biedt haar belanghebbende partijen een kanaal ("Whistleblowing policy - klokkeluidersbeleid) voor het (ook anoniem) rapporteren van situaties die dit beleid schenden.

Juni 2022

EXECUTIVE VICE CHAIRMAN
AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Marco Tronchetti Provera