POLITIQUE MONDIALE DE QUALITÉ

Pour Pirelli, la qualité est une valeur fondamentale qui englobe tous les processus, départements et collaborateurs. Pirelli place la Qualité à la base de sa stratégie de développement de pneumatiques et de services innovants, capable de répondre également aux besoins de mobilité les plus spécifiques du consommateur final (stratégie High Value) et assure sa mise en œuvre à travers :

- la protection de la santé, de la sécurité et du bien-être de ses collaborateurs sur le lieu de travail, également tout au long de la chaîne d'approvisionnement ;
- la préservation de l'environnement tout au long du cycle de vie du produit ;
- l'anticipation, la satisfaction et la volonté de dépasser les différentes attentes des parties prenantes internes et externes, partout dans le monde, bénéficiant du haut niveau de compétences et de professionnalisme de ses collaborateurs ;
- la sécurité, la fiabilité et les hautes performances des produits et services proposés, conformément aux réglementations en vigueur et aux normes nationales et internationales les plus avancées, assurant l'alignement continu des processus de l'entreprise avec les exigences de la norme Qualité (ISO 9001 et IATF 16949 - secteur de la construction automobile -);
- l'identification, la prévention et la gestion des différents types de risques, tant dans les processus de l'entreprise que sur l'ensemble de la chaîne de valeur, et la capacité à saisir les opportunités de développement ;
- l'évolution et l'innovation continues des produits, services, processus et systèmes dans une optique d'excellence et d'assurance d'une expérience client parfaite ;
- la promotion de sa culture d'entreprise, axée sur la qualité, l'inclusivité et l'éthique, auprès de la communauté interne et externe (parties prenantes) par le dialogue, la communication, la motivation et la formation constants et ciblés ;
- la réactivité et la collaboration avec ses clients et fournisseurs dans une optique de création de valeur partagée.

Les standards de qualité du groupe Pirelli sont mis en œuvre par le suivi des objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés dans une optique d'amélioration continue et par la numérisation des processus de l'entreprise pour améliorer leur efficacité et leur sécurité.

La Direction Générale joue un rôle stratégique dans la mise en œuvre intégrale de cette Politique, en la mettant à la disposition de toutes les Parties Prenantes et en assurant sa diffusion la plus large en les impliquant dans des actions spécifiques de communication et/ou de formation, en s'appuyant sur la surveillance constante de la Direction Qualité du Groupe.

Pirelli met à la disposition de ses Parties Prenantes un canal (« Politique de dénonciation ») dédié au signalement, y compris de manière anonyme, de toute situation enfreignant la présente Politique.

Juin 2022

VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF
ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Marco Tronchetti Provera