



Pirelli & C. S.p.A.

Assemblea del 15 giugno 2021

Risposte a domande formulate dall'azionista Biagio Piccolo

- 1) Come avviene, nel dettaglio, il processo di certificazione della nuova linea di pneumatici P Zero certificati Forest Stewardship Council (FSC)? La Società ha intenzione di diffondere l'utilizzo di questi pneumatici anche per altri modelli di auto oltre che per la nuova BMW X5 xDrive45e Plug-In Hybrid per cui sono stati progettati?**

Risposta:

FSC contempla due aree di certificazione, quella di "buona gestione forestale" e quella chiamata "di catena di custodia":

La Certificazione di buona gestione forestale riguarda i contesti di origine del materiale (piantagioni, piccoli produttori), e attesta la gestione responsabile dell'area di produzione, libera da deforestazione, a protezione della diversità biologica e al contempo a vantaggio dei lavoratori locali e nel rispetto dei relativi diritti.

La certificazione di catena di custodia riguarda tutti gli anelli della catena di fornitura che acquistano il materiale per lavorarlo sino al prodotto finale, con l'obbligo di garantirne la segregazione affinché il materiale certificato non si unisca a materiale non certificato.

La certificazione forestale e quelle di catena di custodia vengono rilasciate da organismi indipendenti che attestano il rispetto dei rigorosi standard FSC lungo tutta la catena produttiva e di trasformazione del materiale.

Stiamo esplorando opportunità in molte direzioni, sia lato certificazioni sia in termini di impegno "on site" in partnership con i nostri fornitori, sia insieme alla catena del valore nell'ambito della Global Platform for Sustainable Natural Rubber – GPSNR; il fine resta infatti unico e condiviso: perseguire uno sviluppo sostenibile della gomma naturale.

- 2) L'uscita definitiva del Regno Unito dall'UE che si è concretizzata il 31 gennaio 2020, quali conseguenze ha generato? Quali sono le principali difficoltà che il Gruppo ha affrontato e sta affrontando al riguardo?**

Risposta:

Ad oggi non sono stati percepiti impatti significativi derivanti dall'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea. Il Gruppo monitora in ogni caso le potenziali criticità relative al nuovo accordo commerciale tra UK e EU, che è ufficialmente entrato in vigore dal 1.1.2021, per valutare quali possano essere gli impatti strutturali per il settore automotive e auto&parts nel medio termine. Benchè la probabilità di accadimento e l'impatto di tali rischi vengano ritenute, ad oggi, al di sotto della soglia di attenzione, il Gruppo è pronto ad attivare misure di contingency sia di natura operativa sia di business.

- 3) Quale è il costo della partnership tecnica avviata con il tre volte campione del mondo Fabien Barel per la messa a punto di una nuova linea di gomme Scorpion MTB dedicate al mondo racing DH ed Enduro?**

Risposta:

Con Fabien Barrel abbiamo attivato un contratto di “Consulenza Tecnica e Brand/Product Ambassador” che copre supporto in Sviluppo prodotto, brand ambassador e consulenza sales&marketing (gamma e sviluppo rete) in ambito Mountain Bike.

Non vengono fornite indicazioni di dettaglio relative al contratto trattandosi di informazioni commerciali coperte da riservatezza.

- 4) Il 30 giugno si è interrotto dopo 26 anni il rapporto di sponsorizzazione tra Pirelli e la Società calcistica Internazionale F.C. Quali sono le motivazioni che hanno portato a questo divorzio? Si è trattata di una scelta intrapresa di comune accordo da entrambe le controparti oppure una delle due società ha deciso di non rinnovare tale partnership?**

Risposta:

Pirelli ha scelto di dare una nuova forma al rapporto con Inter, diventando Global Tyre Partner con un contratto fino al 2024. Questo diverso ruolo tiene conto di esigenze legate a una strategia aziendale che definisce nuove priorità di investimento rispetto a segmenti di mercato, audience e paesi. Pirelli continuerà ad alimentare i valori condivisi che la legano all’Inter e a valorizzare il proprio brand e i prodotti grazie alla collaborazione con la squadra. La partnership siglata prevede, tra l’altro, lo sviluppo di azioni congiunte di marketing e comunicazione per promuovere e raccontare i prodotti e i servizi Pirelli per auto, moto e bici. La prosecuzione della partnership testimonia la fiducia reciproca fra Pirelli e Inter costruita nel corso di 26 anni, una delle relazioni più longeve del mondo del calcio.

- 5) La nuova linea di credito da 800 milioni di euro sottoscritta in data 31 marzo 2020, quali debiti esistenti andrà a rimborsare?**

Risposta:

La linea da Eur 800 milioni sottoscritta nel marzo 2020 ha contribuito a mantenere un elevato livello di liquidità per tutto il 2020. Solo negli ultimi mesi del 2020 e nei mesi di Gennaio e Febbraio 2021, quando le tensioni sui mercati finanziari legati alla pandemia sono diminuite, il Gruppo ha deciso di applicare la liquidità disponibile al rimborso anticipato di alcuni finanziamenti che sarebbero scaduti nel 2021 e nel 2022.

- 6) Ad oggi, a che punto è il programma di investimenti nella trasformazione digitale in tutti i principali processi aziendali? Quale è il livello di miglioramento dei processi produttivi, manutentivi, della produttività delle macchine e della qualità dei prodotti derivante dall’applicazione del programma “Smart Manufacturing”?**

Risposta:

Abbiamo già attivato circa il 30% degli investimenti previsti dal programma di trasformazione digitale. Il restante 70% sarà progressivamente attivato entro l’orizzonte di piano 2021-25.

Sul periodo 2022-25 il programma ‘Smart Manufacturing’ porterà una efficienza operativa pari al 1% sul costo di trasformazione, espressa nel piano industriale, a cui si aggiungono ulteriori upside in fase di valutazione.

7) Il gruppo ha mai preso in considerazione l’ipotesi di utilizzare la tecnologia Blockchain all’interno dei propri processi produttivi ed in particolare nel programma “Smart Manufacturing”?

Risposta:

Abbiamo valutato l’utilizzo di soluzioni Blockchain in ambito tracciabilità delle materie prime e della filiera di fornitura nell’ambito della Supply-chain. Pensiamo possa essere utile in futuro in sinergia con la soluzione di Industrial IoT che stiamo realizzando nel mondo Smart Manufacturing.

8) Come funziona nel dettaglio la strategia “local for local” adottata da Pirelli e in quali paesi è stata messa in atto?

Risposta:

La strategia “local for local” consiste nel massimizzare la produzione nei siti produttivi più vicini ai mercati consentendo così di avere una supply chain più efficiente (grazie al risparmio dei costi di trasporto), resiliente nei confronti di possibili disruption nelle lanes intercontinentali, più reattiva nei confronti dei cambiamenti del mercato e al contempo più sostenibile per un minor utilizzo di mezzi di trasporto.

La strategia “local for local” è implementata a livello regionale, in tutte le geografie e ad oggi riguarda circa l’86% dei flussi di prodotto finito.